

## 热血漫剧简报 · 2026-10-24

已扫七平台：抖音 / B站 / YouTube / TikTok / X / 小红书 / Instagram · 21:00 北京时间



### 抖音 跟

观众在追什么

抖音漫剧热播榜头部是“小人物被压→一路砍上去”的男频逆袭：《边军破刀：一路砍到裂土封王》（古风权谋·逆袭小人物）第10名、热度 +2% 上升中；《和离后我带女儿横扫魔域》（强者回归）冲到第2。

#### [短剧工程 · 抖音短剧风向标](#)

对我们意味着什么

抖音切片统一用“压迫→第一次出手”结构：前3秒放主角被压制/受辱的镜头，5-8秒内给出第一次反击；标题用进度型句式（“从××一路打到××”），让人知道后面还有更大的爽点。

值不值得跟

跟。只借它的切片节奏和标题句式，不借它的题材和画风，正片仍保持日漫质感。



## B站 跟 (避坑)

观众在追什么

AI漫剧《神兽学院》(山海经×机甲×校园热血)首次被排进“十月新番”，但B站终极PV播放量只有两位数；同期续作《黑色五叶草》第二季插入曲《Grandeur》已有观众自发做切片。说明B站番剧区的核心观众只认“像番剧的东西”。

[剧短短：AI漫剧挤进十月新番](#) [十月新番话均数据对比](#)

对我们意味着什么

B站正片按番剧规格包装：有OP/ED、分集标题和次回预告，简介和标签里不写“漫剧/AI漫剧”；上线前先投一支OP或作画向短片测核心观众的反应，别直接甩正片。

值不值得跟

跟。这是要主动避开的坑，包装差一档，B站就会把我们当成漫剧流量货。



## YouTube 跟

观众在追什么

官方把第 1 话免费放到 YouTube 正成常态：圆谷《ザ☆ウルトラマン》第 1 话 YouTube 免费首播，X 预告帖 1198 赞、604 转、5.7 万曝光；短篇《ちょこっとヤバシティ》第 1 话也在官方 YouTube 配信。另外本季 YouTube 的 OP/ED 播放榜由《龙珠超 比鲁斯》领跑。

[圆谷 X 帖：第1话 YouTube 免费配信](#) [秋番 OP/ED YouTube 播放排行](#)

对我们意味着什么

海外第 1 集在 YouTube 用“首映”功能全片免费上线，提前 24 小时在 X 发带时间的首映预告；无字幕 OP 单独发一支视频，作为长期吃搜索和推荐的入口。

值不值得跟

跟。和我们“海外正片优先 YouTube”的定位完全一致，可直接写进第一集上线方案。



**TikTok** 跟（前置到分镜）

观众在追什么

粉丝剪辑号在做卡点角色 edit：鬼灭“Love Me”字母转场 trend（评论区说作者“赢了这个 trend”）、咒术回战乙骨 edit 等，核心是一个可识别的角色招牌动作加一首熟悉的歌，卡在重低音上。

[@fireflo\\_edits 鬼灭 Love Me edit（镜像页）](#) [@trickytristaneditz 乙骨 edit（镜像页）](#)

对我们意味着什么

在第 1 集分镜里给主角设计 1 个招牌出招动作和 2-3 个正脸特写；每集上线时附一个无字幕竖版素材包（3-5 个镜头），方便海外剪辑号二创。

值不值得跟

跟。现在没有成片，先落到分镜要求，成片后再做素材包。



## X 跟

观众在追什么

《赛博朋克：边缘行者2》上线后口碑分化：烂番茄从第一季的 100%/95% 掉到 78%/60%（媒体/观众）。X 上的评价集中在“第一季更能代入 David、情感冲击更大”，第二季改成多线群像后被评“各线不够连贯”。

[Forbes：边缘行者2烂番茄分数下滑](#) [X 用户对比 S1 10/10 vs S2 8/10](#)

对我们意味着什么

前 3 集坚持单主角一条主线，群像放到中后期再展开；X 上的人设帖用“主角一句台词 + 他做的一个选择”，先让人代入，再谈世界观。

值不值得跟

跟。这是创作结构上的直接教训，比追任何热点都重要。

## 小红书 不跟

已扫无料。今天只找到二手文章转述的“10月黑马新番”笔记，拿不到一手链接，也不是热血向，不凑数。

## Instagram 不跟

已扫无料。只搜到 Crunchyroll 账号层面的信息，没有可验证的本周热血条目。

## 三行反馈

做了什么：扫了七个平台，五个平台有合格信号，小红书和 Instagram 标为已扫无料。

结果如何：今天的信号集中在“第一集怎么上线”和“切片怎么剪”，可以直接写进上线方案。

下次改哪：小红书和 Instagram 缺一手数据，下次改用浏览器直接看平台热门页，不只靠搜索。